

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Campanie promotionala Espressoare CM 5 si CM 6”

Perioada campaniei: 01.09.2022 – 30.09.2022

Art. 1. Organizatorul campaniei

Art.1.1. Campania “Campanie promotionala Espressoare CM 5 si CM 6” este organizata de S.C. MIELE APPLIANCES S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Piata Presei Libere, nr. 3-5, J40/3702/2014, cod unic de inregistrare RO 22053790, cont bancar nr. RO20BACX0000000917680000 deschis la Unicredit Tiriac Bank, reprezentată legal de Dna. Laura Ciobanu si Dna. Ionela Serban, (denumită în continuare „MIELE” sau “Organizatorul”).

Art.1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toti participantii.

Art.1.3. Prin participarea in cadrul Campaniei, participantii confirma cunoasterea prevederilor prezentului Regulament si isi exprima acordul in privinta acestora. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

Art. 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, după cum urmează:

- la numărul de telefon cu tarif normal 021 352 07 77/ 78/ 79 sau la e-mail: info@miele.ro / sales@miele.ro, de luni până vineri, între orele 9 – 16, pe întreaga durată a Campaniei promotionale.

Art.1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari.

Art. 1.6. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Nici un participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

Art. 1.7. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Art.2. Denumire. Durata. Locul desfasurarii.

Art.2.1. Campania promotionala poarta denumirea “Campanie promotionala Espressoare CM 5 si CM 6”

Art.2.2. Campania este organizata și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

Art. 2.3. Campania promotionala se desfășoara in perioada 01.09.2022 – 30.09.2022 in toate magazinele proprii Miele din Romania

Art.2.4. Ultima zi de participare la aceasta campanie este 30.09.2022 orele corespunzatoare sfarsitului de program pentru fiecare magazin in parte, cu exceptia situatiei in care campania va fi prelungita. Orice achizitie efectuata dupa aceasta data nu va fi luata in considerare de catre Organizator.

Art.2.5. Campania este valabilă în limita stocului disponibil.

Art. 2.6. Campania se va desfășura cu respectarea datelor menționate, astfel cum sunt acestea prevăzute în prezentul Regulament.

Art. 2.7. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi durata inscrierii si a Campaniei pana la o data anuntata ulterior, in mod public. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamntara a Campaniei.

Art. 2.8. Dupa data încheierii Campaniei, Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea produselor oferite in Campanie.

Art.3. Produse participante la campanie

Art.3.1. Obiectul campaniei il reprezinta espressoarele Miele din gama CM 5 si CM 6 care fac obiectul campaniei.

10770550	CM 5300 Obsidian black / Negru obsidian
11541290	CM 5310 Silence Obsidian black / Negru obsidian
11541300	CM 5310 Silence Tayberry red / Roșu zmeură Tay
11914720	CM 6160 MilkPerfection Silver Edition Alu-Silber / Gri argintiu metalic
11580780	CM 6160 MilkPerfection Lotus white / Alb lotus
11580820	CM 6160 MilkPerfection Obsidian black / Negru obsidian
11580830	CM 6360 MilkPerfection Lotosweiß / Alb Lotus
11580910	CM 6560 MilkPerfection Graphite grey / Gri grafit

Art.4. Dreptul si conditiile de participare

Art.4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizică, cetățean român sau cetățean străin cu domiciliul sau reședința în România care a implinit varsta de 18 ani sau persoana juridica inregistrata in Romania (denumite "Participanti") si care achizitioneaza un produs care face obiectul acestei campanii promotionale in perioada mentionata.

Art. 4.2. Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită si în afara oricărei constrângerii, a tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Art.5. Modul de desfasurare a campaniei promotionale

Art.5.1. Prezenta campanie este o campania promotionala de reducere prin care Participantii la Campanie pot achizitiona produsele care fac obiectul campaniei la un pret promotional, dupa cum urmeaza:

COD PRODUS	DENUMIRE PRODUS	PRET CAMPANIE, RON, TVA INCLUS
10770550	CM 5300 Obsidian black / Negru obsidian	3,199
11541290	CM 5310 Silence Obsidian black / Negru obsidian	3,999
11541300	CM 5310 Silence Tayberry red / Roșu zmeură Tay	3,999
11914720	CM 6160 MilkPerfection Silver Edition Alu-Silber / Gri argintiu metalic	5,399
11580780	CM 6160 MilkPerfection Lotus white / Alb lotus	5,399
11580820	CM 6160 MilkPerfection Obsidian black / Negru obsidian	5,399
11580830	CM 6360 MilkPerfection Lotosweiß / Alb Lotus	5,399
11580910	CM 6560 MilkPerfection Graphite grey / Gri grafit	6,199

Art.5.2. Campania nu se cumuleaza cu nicio alta campanie în desfășurare.

Art.5.3. Campania este valabila in limita stocului disponibil

Art.6. Taxe si impozite

Art. 6.1. Organizatorul campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Art. 6.2. Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimulării vanzarilor.

Art.7. Litigii

Art. 7.1. Eventualele neintelegeri aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art.8. Intreruperea campaniei promotionale

Art. 8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

Art.9. Confidențialitatea Datelor – GDPR

Art. 9.1. Prin participarea la Campania “Campanie promotionala Espressoare CM 5 si CM 6”, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a MIELE APPLIANCES SRL. Scopul acestei baze de date constă în acordarea premiilor și respectarea prevederilor legislației fiscale. Datele participantilor vor fi păstrate maxim 24

(douazecisipatru) de luni din momentul în care organizatorul decide închiderea platformei. Organizatorul va menține activă platforma pe o perioadă nedeterminată de timp. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea Campaniei și numai cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Art. 9.2. Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Art. 9.3. Aceste drepturi pot fi exercitate prin transmiterea unui email către : mihalcea.catalin@miele.com

Art. 9.4. În cazul în care participanții doresc stoparea procesării datelor cu caracter personal înainte de data pentru care au furnizat acordul anterior, participanții pot trimite o cerere de stopare a procesării și ștergerii definitive a datelor. Cererea se trimite prin email la adresa mihalcea.catalin@miele.com. Aceste cereri vor fi soluționate în termenul legal de 30 (treizeci) de zile lucrătoare. Operatorul Organizatorul va trimite o notificare pe e-mail participantului în momentul în care cererea a fost soluționată.

Art. 9.5. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea acestei campaniiCampanii.

Art. 9.6. Operatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Art. 10 Regulamentul campaniei promotionale

Art. 10.1. Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit in magazinele participante si pe site-urile acestora pe toata perioada de desfasurare a campaniei promotionale.

Orice informatii suplimentare privind campania promotionala "Campanie promotionala Espressoare CM 5 si CM 6" pot fi solicitate la adresa: de S.C. MIELE APPLIANCES S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Piata Presei Libere, nr. 3-5 sau pe e-mail la info@miele.ro sau sales@miele.ro.

S.C. MIELE APPLIANCES S.R.L.