

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **“The alchemy of MIXOLOGY”**

**Perioada campaniei: 1 iunie 2021 – 30 iunie 2021**

#### **Art. 1. Organizatorul campaniei**

Art.1.1. Campania “The alchemy of MIXOLOGY” este organizata de S.C. MIELE APPLIANCES S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Piata Presei Libere, nr. 3-5, J40/3702/2014, cod unic de inregistrare RO 22053790, cont bancar nr. RO20BACX000000917680000 deschis la Unicredit Tiriac Bank.

Art.1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toti participantii.

Art.1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare din conditiile stabilite in prezentul regulament in perioada desfasurarii campaniei, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta publicul despre aceste modificari.

#### **Art.2. Denumire. Durata. Locul desfasurarii.**

Art.2.1. Campania promotionala poarta denumirea “The alchemy of MIXOLOGY”.

Art.2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada 1 iunie 2021 – 30 iunie 2021 in toate magazinele din Romania care comercializeaza produse Miele si care au agreat sa se alature promotiei.

Art.2.3. Ultima zi de participare la aceasta campanie este 30 iunie 2021, orele corespunzatoare sfarsitului de program pentru fiecare magazin in parte, cu exceptia situatiei in care campania va fi prelungita. Orice achizitie efectuata dupa aceasta data nu va fi luata in considerare de catre Organizator.

#### **Art.3. Produse participante la campanie**

Art.3.1. Obiectul campaniei il reprezinta toate produsele electrocasnice incorporabile existente in gama Miele Romania.

#### **Art.4. Dreptul si conditiile de participare**

Art.4.1. De aceasta campanie beneficiaza orice persoana fizica sau juridica avand domiciliul stabil in Romania, care a implinit varsta de 18 ani si care achizitioneaza un produs care face obiectul acestei promotii in perioada mentionata.

#### **Art.5. Modul de desfasurare a campaniei promotionale**

Art.5.1. La achizitia unuia sau mai multor produse Miele cumparatorul va primi un discount procentual in functie de numarul de produse participante la aceasta campanie, conform Art.3.1, existente pe aceeasi factura.

Art.5.2. Valoarea procentului de discount variaza in functie de numarul produselor eligibile existente pe aceasi factura dupa cum urmeaza:

<b># Produse</b>	<b>Valoare discount</b>
7+	12%
6	10%
5	8%
4	6%
3	4%

Art.5.3. Procentul de discount stabilit conform Art.5.2. se va aplica doar produselor ce fac obiectul prezentei campanii.

**Art.6. Taxe si impozite**

Organizatorul campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Prezenta campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

**Art.7. Litigii**

Eventualele neintelegeri aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**Art.8. Intreruperea campaniei promotionale**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

**Art.9. Regulamentul campaniei promotionale**

Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit in magazinele participante si pe site-urile acestora pe toata perioada de desfasurare a promotiei.

Orice informatii suplimentare privind campania promotionala "The alchemy of MIXOLOGY" pot fi solicitate la adresa: de S.C. MIELE APPLIANCES S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Piata Presei Libere, nr. 3-5 sau pe e-mail la [mieleinfo@miele.ro](mailto:mieleinfo@miele.ro) sau [sales@miele.ro](mailto:sales@miele.ro).

**S.C. MIELE APPLIANCES S.R.L.**